

ESTUDIO DE EMPLEADORES EN LINEA

Este trabajo está protegido bajo la
Licencia Internacional Creative Commons Attribution-Noncommercial-Share Alike 4.0.



Atribución - Usted debe dar el crédito apropiado, proporcionar una liga a esta licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacer esto de cualquier manera, excepto en alguna forma que sugiera que el licenciante respalda a usted o al uso que haga de este material.

No comercial - No puede utilizar el material con finés comerciales.

Compartir bajo la misma licencia- Si remezcla, transforma o amplía este material, debe distribuir sus contribuciones bajo la misma licencia que el original.

Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

EL ESTUDIO DE EMPLEADORES ABARCA 2 DIMENSIONES A INVESTIGAR:

1. Conocer cómo las empresas, compañías o negocios valoran las competencias globales en sus empleados.
2. Conocer el interés que tienen las empresas, compañías o negocios en que **la institución** trabaje en internacionalización.

UNA SOLA ENCUESTA ELECTRÓNICA QUE TIENE 3 RUTAS, CONSIDERANDO A 3 TIPOS DE EMPRESAS:

- Internacionales
- Nacionales
- Regionales/Locales

INSTRUMENTO *(Información subido a un sitio para encuestas)*

INTRODUCCIÓN

Este instrumento tiene como finalidad recabar información como parte de un diagnóstico estratégico de internacionalización de la institución. Sus respuestas son muy valiosas para que **la institución** tome acciones que respondan a la realidad de un mundo globalizado. Agradecemos de antemano el tiempo (aprox. 15 minutos) que le dedique a esta encuesta.

Indique el tipo de empresa, compañía, negocio u organización donde labora, de acuerdo a su alcance.

Internacional Nacional Regional / Local

1 Indique el nombre de la empresa, compañía, negocio u organización donde labora:

2 Indique el giro o actividad de la empresa, compañía, negocio u organización donde labora:

3 Indique su puesto dentro de la empresa, compañía, negocio u organización donde labora:

4 ¿Su empresa exporta al extranjero productos o servicios?
 SÍ NO Si su respuesta fue afirmativa, ¿con qué países?

5 ¿Su empresa importa productos o servicios del extranjero?
 SÍ NO Si su respuesta fue afirmativa, ¿de qué países?

6 ¿Tienen relaciones con empresas extranjeras?
 SÍ NO Si su respuesta fue afirmativa, ¿con cuáles empresas?

7 ¿Cuántos empleados tiene la empresa o negocio donde labora?
 1 – 10 11 – 50 51 – 100 101 – 250 250+

Dimensión 1. En esta sección queremos conocer cómo se valoran las competencias globales en la empresa, compañía, negocio u organización donde labora.

Definimos a las competencias globales como los conocimientos, habilidades y actitudes, internacionales e interculturales, que un ciudadano o profesionalista desarrolla para funcionar en un mundo globalizado.

Indique en cada columna el nivel de importancia de las competencias enlistadas para cada nivel jerárquico.

Escala de evaluación: MI = Muy Importante, I = Importante, PI = Poco Importante, NI = Nada Importante

		Nivel Directivo o Estratégico	Nivel Táctico (Mandos Medios)	Nivel Operativo
1	Tener un conocimiento de las realidades actuales que acontecen a nivel mundial.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
2	Tener conocimiento de culturas, historia, valores, religiones y sistemas sociales a nivel mundial.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
3	Tener conocimiento de su propia cultura e historia nacional.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
4	Saber cómo lo que sucede a nivel global impacta a nivel local y viceversa.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
5	Comprender las dimensiones internacionales de su campo de trabajo.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
6	Tener habilidades de comunicación hablada y escrita en su lengua materna.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
7	Poseer habilidades de comunicación hablada y escrita en una lengua extranjera.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
8	Contar con habilidad para trabajar en equipo con miembros cuya cultura o idioma es diferente.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
9	Tener la habilidad y la actitud para considerar diferentes puntos de vista, especialmente de personas cuyo origen o cultura es diferente.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
10	Poseer interés en seguir aprendiendo y desarrollando competencias a lo largo de la vida.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
11	Contar con habilidades para hacer uso de la información considerando fuentes internacionales.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
12	Tener habilidades para el uso de las nuevas tecnologías y nuevas herramientas.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
13	Contar con habilidades para interactuar con personas de otras culturas.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
14	Tener habilidades para afrontar situaciones desconocidas o difíciles y sobreponerse a ellas con rapidez.	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
15	Tener la habilidad de pensar de manera creativa e innovadora	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI	MI / I / PI / NI
16	Otras competencias o comentarios:			

Dimensión 2. En esta sección queremos conocer el interés que tiene la empresa, compañía, negocio u organización donde labora en que esta institución educativa trabaje en internacionalización. Entendemos a la internacionalización como el proceso institucional, sistemático y sustentable de integrar una dimensión internacional e intercultural en el etos y las funciones sustantivas de una institución educativa, acorde con el ambiente internacional, intercultural y global actual, trascendiendo la noción tradicional de cooperación internacional, y la movilidad física de individuos. (cfr. Knight, 2005; Gacel Ávila, 2000, Engberg & Green, 2002; ANUIES, 2006; NAFSA, 2011; CUMEX, 2011.)

A continuación se presentan unas afirmaciones a las cuales contestarás expresando tu grado de acuerdo.

Escala de evaluación: MDA = Muy de Acuerdo, DA = De Acuerdo, PDA = Poco de Acuerdo, EDS = En Desacuerdo

1	Ante la realidad actual, es esencial que la institución educativa considere el impacto de la globalización en la educación superior.	MDA	DA	PDA	EDS
2	La institución educativa debe tomar acciones ante la creciente economía global y el mercado de trabajo internacional.	MDA	DA	PDA	EDS
3	Internacionalizar los programas de estudio de la institución educativa puede ayudar a los egresados a ser más competitivos.	MDA	DA	PDA	EDS
4	Es importante que los estudiantes formen parte de una experiencia de aprendizaje global como estudiar en el extranjero.	MDA	DA	PDA	EDS
5	Es importante que la institución educativa desarrolle fuertes habilidades de comunicación efectiva hablada y escrita en los estudiantes, no sólo en su lengua materna, sino en un idioma extranjero.	MDA	DA	PDA	EDS
6	Es importante que la institución educativa desarrolle en los estudiantes habilidades de investigación y uso de la información	MDA	DA	PDA	EDS
7	Es esencial que la institución educativa desarrolle en los estudiantes habilidades en el uso de tecnologías e instrumentos de vanguardia	MDA	DA	PDA	EDS
8	Es importante que la institución educativa desarrolle habilidades en los estudiantes para trabajar en equipos cuyos miembros sean de diferentes países y culturas.	MDA	DA	PDA	EDS
9	Es esencial que la institución educativa ofrezca clases enfocadas en temas globales.	MDA	DA	PDA	EDS
10	Es importante que la institución educativa colabore con grupos de investigación a nivel internacional.	MDA	DA	PDA	EDS
11	Es esencial que la institución educativa reciba a estudiantes y profesores del extranjero.	MDA	DA	PDA	EDS
12	Es importante que la institución educativa tenga actividades con enfoque internacional en el campus.	MDA	DA	PDA	EDS
13	Es importante que la institución educativa eche mano de la vinculación que tiene con los sectores privado, público y social para mejorar y promover la dimensión internacional e intercultural del campus	MDA	DA	PDA	EDS
14	Es importante que la institución educativa mande a sus profesores al extranjero para que a su regreso contribuyan con aprendizajes y metodologías innovadoras.	MDA	DA	PDA	EDS
15	Otros/Comentarios:				

En esta sección se enlistan algunos idiomas. Indique el grado de importancia que tiene para su empresa, compañía, negocio u organización cada uno de los idiomas enlistados.

Escala de evaluación: MI = Muy Importante, I = Importante, PI = Poco Importante, NI = Nada Importante

Un lengua indígena	MI	I	PI	NI
Inglés	MI	I	PI	NI
Alemán	MI	I	PI	NI
Francés	MI	I	PI	NI
Japonés	MI	I	PI	NI
Portugués	MI	I	PI	NI
Chino	MI	I	PI	NI
Coreano	MI	I	PI	NI
Italiano	MI	I	PI	NI
Árabe	MI	I	PI	NI

Otro/Comentarios:

Tomando en consideración el idioma (o idiomas) que le(s) asignó la mayor importancia en la pregunta anterior, indique en cada columna el nivel de idioma mínimo requerido para cada nivel jerárquico de los empleados.

Escala de evaluación: A = Avanzado, I = Intermedio, B = Básico

	Nivel Directivo o Estratégico			Nivel Táctico (Mandos Medios)			Nivel Operativo		
	A	I	B	A	I	B	A	I	B
	A	I	B	A	I	B	A	I	B

Otro/Comentarios:

FIN DE LA ENCUESTA.

Agradecemos mucho su participación y el tiempo que ha dedicado para contestar esta encuesta. Sus respuestas son muy valiosas para [la institución](#). Si tiene comentarios adicionales sobre el tema abordado en esta encuesta, no dude en contactarnos por teléfono al [su teléfono](#) o correo electrónico en [su correo electrónico](#) con sus sugerencias.

NOTA:

Las competencias globales usadas en este instrumento son tomadas de una lista preparada por Laura Siaya, Assistant Director for Research, ACE Center for Institutional and International Initiatives y que aparece en la publicación *Internationalizing the Campus A User's Guide* de Madeleine Gree y Christa Olson 2003 del American Council on Education.