



L. Liderazgo y Política

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal - Ad hoc				Comprensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
L.1 Consejo Directivo			El consejo directivo expresa su interés en la internacionalización institucional.		El consejo directivo apoya la internacionalización institucional.		El consejo directivo se involucra en la internacionalización institucional.		El consejo directivo apoya en la gestión de la internacionalización institucional.
L.2 Liderazgo Ejecutivo			El liderazgo ejecutivo reconoce la importancia de la internacionalización institucional.		El liderazgo ejecutivo discute objetivos de internacionalización institucional.		El liderazgo ejecutivo apoya en el logro de objetivos de internacionalización institucional.		El liderazgo ejecutivo demanda rendición de cuentas en el logro de objetivos de internacionalización institucional.
L.3 Misión Institucional			Lo "internacional" o "global" no figura en la misión de la institución.		La misión de la institución refleja la importancia de la educación internacional.		La misión destaca a la educación internacional como una parte central de la institución.		La educación internacional se expresa en las diversas secciones del plan o programa institucional.
L.4 Comité para la Internacionalización Institucional			Algunos comités de la institución comentan actividades internacionales como parte de sus actividades.		La institución está en proceso de crear un comité específico para la internacionalización institucional.		Existe un comité para la internacionalización institucional cuyos miembros representan a cada sector de la institución.		El comité para la internacionalización institucional tiene la capacidad de ingerir en decisiones de alto nivel en la institución.

O. Organización - Estructura & Personal

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal - Ad hoc				Comprensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
O.1 Plan Estratégico			No existe indicación de la internacionalización en el plan/programa institucional.		El plan/programa institucional reconoce la internacionalización.		La internacionalización es una prioridad estratégica de la institución.		El plan establece resultados en internacionalización para cada área sustantiva.
O.2 Membresías			La institución apoya la membresía en organizaciones de carácter global.		La institución es miembro de organizaciones con enfoque internacional.		La institución participa activamente en organizaciones con enfoque internacional.		La institución tiene puestos de liderazgo en organizaciones con enfoque internacional.
O.3 Organización			Actividades de internacionalización desarticuladas en áreas aisladas.		Actividades de internacionalización desarticuladas en varias áreas.		Son evidentes las unidades integradas para la internacionalización.		Las áreas sustantivas colaboran estrechamente para la internacionalización.
O.4 Finanzas			Se dispone de fondos limitados para internacionalización.		Hay líneas presupuestarias específicas que apoyan la internacionalización.		La generación de ingresos propios complementa el presupuesto para internacionalización. La investigación internacional tiene fondos externos.		La internacionalización cuenta con un presupuesto auto-sustentable. La investigación internacional tiene un creciente y sustancioso fondeo externo.
O.5 Seguimiento			La internacionalización no es monitoreada.		Existe una evaluación formal de la internacionalización institucional en los últimos 5 años.		La internacionalización es evaluada con base en indicadores específicos. Los resultados son recopilados y se les da seguimiento.		La internacionalización es monitoreada con base en indicadores reconocidos y este seguimiento sirve para formular objetivos de mejora.
O.6 Comunicación Interna			No existe comunicación interna sobre la internacionalización institucional.		Hay difusión interna esporádica de información acerca de la internacionalización institucional.		Hay un plan regular para comunicar a nivel interno el progreso en internacionalización institucional.		Se comparte internamente de manera amplia y regular comunicados sobre la internacionalización institucional.

Marco para la Internacionalización

USMEXFUSION, A.C.

Asociación para la Internacionalización Institucional
Association for Institutional Internationalization



**Community Colleges for
International Development**

Local Access - Global Opportunities

O.7 Comunicación Externa		No hay mecanismos para comunicarse entre la comunidad externa y la universidad sus respectivas actividades internacionales.	La institución y la comunidad externa difunden entre sí sus actividades internacionales de manera esporádica.	La institución y la comunidad externa tienen un plan regular para comunicar entre sí sus avances en internacionalización.	La institución y la comunidad externa comparten entre sí sus actividades internacionales de manera amplia y constante.
O.8 Compromiso del Personal		Un grupo de gente convencida hace que la internacionalización de la institución avance.	Un comité para la internacionalización se enfoca en la internacionalización estratégica de la institución.	Un amplio compromiso institucional apoya formalmente la internacionalización.	Todo el personal, incluyendo los trabajadores que tienen contacto directo con estudiantes, muestran competencias globales en su trabajo y apoyan los procesos de internacionalización institucional.
O.9 Personal Académico & Investigadores		Algunos profesores e investigadores manifiestan de manera aislada su interés en la internacionalización institucional.	El profesorado e investigadores apoyan la internacionalización.	El profesorado e investigadores proporciona experiencia significativa en varias disciplinas internacionales.	Se consideran criterios internacionales en la contratación, permanencia y promoción del personal académico e investigadores, ya sea de manera formal o informalmente.
O.10 Personal de Programas Internacionales		Hay un puesto de coordinación de medio tiempo en programas internacionales.	Hay un puesto de coordinación de tiempo completo en programas internacionales.	Las funciones de los puestos en la coordinación tienen la suficiente claridad, responsabilidad y autoridad para asegurar el éxito de la internacionalización institucional. El número de personal dedicado a programas internacionales puede crecer si las actividades se incrementan.	Existe un puesto de liderazgo que tiene suficiente control, presupuesto, supervisión del personal, e influencia institucional para asegurar el éxito de la internacionalización institucional.

E. Enseñanza y Aprendizaje

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal – Ad hoc → Comprensivo - Integral						
			1	2	3	4	5	6	7
E.1 Definición de Competencia Global*			No existe una definición institucional de competencia global.		Existe una definición institucional de competencia global.		La definición institucional de competencia global se alinea con los objetivos de los programas.		La definición institucional de competencia global se revisa periódicamente para que refleje los contextos local, nacional y mundial.
E.2 Indicadores de aprendizaje global*			No hay indicadores que evidencien resultados en el desarrollo de competencias globales en los alumnos.		Se han establecido algunos indicadores de aprendizaje global relacionados con competencia global.		Hay una medición mediante métricas claras indicadores de aprendizaje global en los alumnos.		Los estudiantes demuestran competencia global a través de evaluación académica.
E.3 Currículo			Se espera que algunos cursos contengan contenido internacional por la naturaleza de las materias (negocios internacionales, política en el mundo, etc)		Se ofrecen programas de estudio con énfasis internacional		Se ofrecen opciones curriculares más complejas, incluyendo certificados de competencias globales para varias carreras.		Exposición internacional a través de los cursos, aprendizaje culturalmente diverso a través del servicio, o educación en el extranjero, son requerimientos de titulación para todos los estudiantes.

Marco para la Internacionalización

USMEXFUSION, A.C.

Asociación para la Internacionalización Institucional
Association for Institutional Internationalization



**Community Colleges for
International Development**

Local Access - Global Opportunities

E.4 Lenguas Extranjeras			Los contenidos se presentan en diversos formatos lingüísticos y culturales (por ejemplo, inglés para médicos, negocios, turismo, etc).	Las clases de un segundo idioma son opcionales en los programas de estudio.	Las clases de un segundo idioma son obligatorias en los programas de estudio.	El dominio de un idioma extranjero es un requisito de titulación.
E.5 Tecnología			El uso de la tecnología facilita la internacionalización, pero de manera aislada. Por ejemplo, se dispone de software para apoyar el aprendizaje de idiomas.	El uso de la tecnología para apoyar la internacionalización, aunque aislado, está desarrollado. Por ejemplo, los cursos en línea consideran lo internacional.	La planeación de la internacionalización incluye el uso de la tecnología para el reclutamiento de estudiantes, la enseñanza, la interacción, etc. Por ejemplo, software de inscripciones de alumnos internacionales, el uso de la tecnología en tiempo real para la enseñanza, cursos COIL, MOOCS, etc.	La tecnología en la universidad y la implementación de sistemas de IT se integra con la planeación institucional para avanzar la internacionalización.
E.6 Educación Continua / Desarrollo de Fuerza Laboral / No crédito			Se espera que algunos cursos contengan contenido internacional.	Se ofrecen cursos con énfasis internacional.	Se ofrecen opciones de cursos más complejos, incluyendo certificados de competencias globales.	Los cursos de educación continua (cursos no-crédito, desarrollo de fuerza laboral) crean una comunidad externa interesada y con aprecio por lo internacional y se crea vinculación con personas/organismos internacionales/interculturales en la comunidad local.
E.7 Apoyo de delegaciones y profesores visitantes			Los profesores visitantes extranjeros son bienvenidos, pero no hay apoyo económico para ellos.	La institución apoya económicamente a los profesores visitantes extranjeros ocasionalmente por medio de fondos de la institución o de subvenciones.	La institución apoya económicamente a profesores visitantes extranjeros de manera regular por medio de fondos de la institución o de subvenciones.	La institución apoya económicamente a profesores visitantes extranjeros de manera continua por medio de fondos de la institución o de subvenciones.

C. Currículo

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal – Ad hoc				Compreensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
C.1 Iniciativas para la diversidad étnica y cultural			La diversidad étnica y cultural es sólo nacional.		La diversidad es internacional y nacional, pero ambas no están articuladas de manera funcional.		Los programas e iniciativas para la diversidad articulan la diversidad local con la internacional.	6	Los programas e iniciativas para la diversidad articulan la diversidad local con la internacional con altos niveles de integración y cooperación.
C.2 Programas en el Campus (e.g. Semana de la Educación Internacional)			Programas internacionales ocurren con poca frecuencia.		Programas internacionales ocurren con regularidad.		Programas internacionales se planean de manera intencional y con frecuencia.		El enfoque internacional está presente en todos los programas del campus.
C. 3 Actividades en el Campus			Ocasionalmente se ofrecen a estudiantes actividades relacionadas con temas internacionales.		Hay actividades internacionales que se ofrecen periódicamente para vincular a los estudiantes nacionales e internacionales (por ejemplo, el programa amigo local).		Las actividades internacionales aseguran que los estudiantes nacionales e internacionales estén interactuando con frecuencia.		Las actividades internacionales dirigidas por los estudiantes son apoyadas y promovidas por la institución.

Marco para la Internacionalización

USMEXFUSION, A.C.

Asociación para la Internacionalización Institucional
Association for Institutional Internationalization



**Community Colleges for
International Development**

Local Access • Global Opportunities

C.4 Asesoría para estudiantes nacionales			Los asesores académicos conocen poco sobre los eventos y actividades internacionales del campus.	Los asesores académicos hablan sobre los eventos y las actividades internacionales con los alumnos.	Los asesores académicos aconsejan a los estudiantes participar en actividades y eventos internacionales.	Un asesor se dedica específicamente a proporcionar información a estudiantes sobre actividades académicas y curriculares internacionales y de estudios en el extranjero.
--	--	--	--	---	--	--

A. Apoyo y Servicios para Estudiantes Internacionales

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal - Ad hoc				Comprehensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
A.1 Reclutamiento de Estudiantes Internacionales			No hay esfuerzos específicos de reclutamiento de estudiantes internacionales.		La institución cuenta con materiales específicos de promoción e información dirigidos a atraer estudiantes internacionales.		La matriculación de estudiantes internacionales es ejecutada con un plan de reclutamiento con medición y monitoreo claro.		La institución impulsa estratégicamente la matriculación de estudiantes internacionales de diferentes áreas geográficas.
A.2 Admisiones de Estudiantes Internacionales			La oficina para internacionalización no tiene la capacidad para producir todos los documentos necesarios para facilitar visas de estudiante, análisis de historiales académicos o grados, y otros procesos. Estos servicios dependen del país de origen del estudiante internacional.		La oficina tiene capacidad para admitir estudiantes internacionales, pero el proceso de admisión no está integrado con los servicios para estudiantes nacionales.		La institución tiene un sistema eficiente para admitir, inscribir y proporcionar servicios a estudiantes internacionales. Este sistema incluye la comunicación efectiva entre la oficina para internacionalización y las demás oficinas que dan servicios a estudiantes.		La admisión de estudiantes internacionales está totalmente integrada con la planificación de la gestión de la matrícula universitaria, sistemas y servicios.
A.3 Asesoría-consejería para Estudiantes Internacionales			No hay ningún consejero para estudiantes internacionales.		Hay por lo menos un consejero de medio tiempo para estudiantes internacionales.		Hay uno o más de un consejero de tiempo completo para estudiantes internacionales.		Existe un centro con varios consejeros para estudiantes internacionales.
A.4 Español para propósitos específicos			Se requiere la evaluación de nivel de español como requisito de admisión.		Clases de español para extranjeros en niveles principiante, intermedio y avanzado están disponibles todo el año.		Los programas de español para extranjeros complementan el plan de estudios de los estudiantes internacionales.		Se usa de manera estratégica la instrucción de español para extranjeros para apoyar la internacionalización institucional.
A.5 Apoyo a Estudiantes Internacionales			El personal de educación internacional atiende necesidades específicas de los estudiantes internacionales (asesoramiento en cuanto a vivienda, las necesidades dietéticas, religión, etc).		Se brinda apoyo a los estudiantes internacionales en toda la institución (por ejemplo, el personal de toda la institución es muy amigable, servicial y sensible con los estudiantes internacionales).		El apoyo a los estudiantes internacionales se da dentro y fuera del campus (comunidad externa) incluyendo a las familias que dan hospedaje, mentores en la comunidad, programas de apoyo de estudiantes locales a estudiantes internacionales.		Se desarrollan relaciones duraderas y de alto impacto en la escuela y la comunidad que incluyen la comunicación efectiva, difusión de información, y actividades con los alumnos internacionales.
A.6 Articulación curricular para estudiantes internacionales			La institución proporciona asistencia para ayudar a los estudiantes internacionales en la transferencia de créditos al/desde el país de origen o hacia/desde instituciones de programas de cuatro años.		La institución desarrolla articulaciones institucionales específicas para guiar a los estudiantes a la terminación de una carrera entre las instituciones.		La institución desarrolla acuerdos de transferencia de créditos con instituciones a nivel nacional e internacional, ya sea con instituciones que otorgan títulos de programas de 2 años o con las de 4 años.		La institución proporciona apoyo económico o becas para alentar la continuación de estudios entre instituciones mexicanas o en el extranjero.



A.7 Integración de Estudiantes Internacionales			Se anima e invita a los estudiantes internacionales a que participen en actividades con estudiantes locales.	Programas específicos favorecen la participación e interacción entre estudiantes internacionales y estudiantes locales.	Los estudiantes internacionales participan plenamente en las actividades universitarias y la comunidad externa.	Los estudiantes internacionales son ampliamente reconocidos por miembros de la comunidad externa y por los estudiantes locales por su interacción y participación.
--	--	--	--	---	---	--

EE. Estudios en el Extranjero

Etapas Categoría	NO SÍ	Sin Activi dad	Marginal - Ad hoc				Comprehensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
EE.1 Oportunidades de Viajes Internacionales para Personal Académico, Directivo, y Administrativo			Se anima al personal académico, directivo, o administrativo a participar en viajes al extranjero.		Se apoya económicamente al personal académico, directivo, o administrativo en viajes internacionales.		Se espera que el personal académico, directivo, o administrativo tenga experiencia internacional a través de viajes profesionales.		El personal académico, directivo, o administrativo provee experiencia internacional a aliados de la institución nacionales e internacionales. Se les apoya financieramente para viajes internacionales.
EE.2 Manejo de Riesgos en el Extranjero			La Universidad no cuenta con políticas de manejo de riesgos en el extranjero.		La Universidad tiene procedimientos incompletos y no institucionalizados para manejo de riesgos en el extranjero.		La Universidad cumple con políticas de manejo de riesgos estipuladas por organismos internacionales en el tema.		La Universidad tiene políticas de manejo de riesgos además de otras políticas de reacción así como protocolos.
EE.3 Diversidad Académica para Estudios en el Extranjero			Los programas de estudio en el extranjero se limitan a un número reducido de disciplinas académicas y están impulsados por un número reducido de profesores comprometidos con la internacionalización.		Los programas de estudio en el extranjero se ofrecen en una variedad de disciplinas académicas.		La institución cuenta con un plan estratégico para la integración de programas de estudios en el extranjero en áreas de interés específicas para la institución.		La institución cuenta con sistemas para promover y facilitar programas de estudios en el extranjero en todos los campos académicos incluyendo prácticas profesionales y otras oportunidades de aprendizaje en el extranjero relevantes para las carreras.
EE.4 Diversidad Geográfica y Cultural para Estudios en el Extranjero			La universidad hace acuerdos con otras instituciones para ofrecer oportunidades de estudios en el extranjero.		La academia realiza programas de estudio en el extranjero de corto y largo plazo en diferentes países y culturas.		La institución tiene programas de estudio en el extranjero en múltiples países. O La institución participa en consorcios de estudio en el extranjero o utiliza agencias que ofrecen estudios en el extranjero.		Los programas de estudio en el extranjero incluyen áreas urbanas y rurales, diferentes regiones del mundo, y diferentes idiomas.
EE.5 Aprendizaje de los Estudiantes durante los Estudios en el Extranjero			No existe una evaluación formal del aprendizaje de los estudiantes durante sus estudios en el extranjero.		La evaluación formal del aprendizaje de los estudiantes durante sus estudios en el extranjero se da sólo a nivel del curso.		La universidad hace evaluación formal del aprendizaje de los estudiantes durante sus estudios en el extranjero en todos los programas con base en indicadores de aprendizaje globales comunes para toda la institución.		Los indicadores de aprendizaje global comunes para toda la institución son integrados en la experiencia de aprendizaje para la autoevaluación del estudiante, evaluación hecha por la institución. Los indicadores de aprendizaje global son alineados con los objetivos académicos.



D. Desarrollo Profesional

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi dad	Marginal - Ad hoc				Comprehensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
D.1 Talleres de Internacionalización para Personal Académico e Investigadores			La institución no cuenta con programas formales para aumentar las competencias internacionales/globales del personal académico e investigadores.		La institución impulsa al personal académico e investigadores a participar en conferencias-congresos u otras actividades relacionadas con la educación internacional.		La institución tiene un programa de talleres, pláticas y otras actividades de aprendizaje diseñadas para involucrar a profesores e investigadores en el aprendizaje global.		La institución cuenta con un plan estratégico para el desarrollo de competencias globales en el profesorado, e investigadores, incluyendo la capacitación interna y la oportunidad de participar en conferencias, talleres y otras oportunidades externas.
D.2 Desarrollo Profesional			La institución ofrece sesiones individuales relacionadas con la internacionalización.		La institución ofrece talleres para la internacionalización del currículo frecuentemente.		Los programas de desarrollo profesional abordan competencias culturales dentro y fuera del aula.		La institución cuenta con un centro de capacitación permanente enfocado en internacionalización.
D.3 Personal Académico y Administrativo			Se buscan oportunidades para que el personal docente, directivo y administrativo obtenga experiencia internacional.		La institución ofrece seminarios relacionados con el desarrollo internacional.		La institución proporciona regularmente oportunidades para que el personal docente, directivo y administrativo obtenga conocimientos y experiencia internacional.		Se dan recursos y apoyo al personal académico tales como liberación de horas clase para que participe en programas subvencionados o desarrollo del currículo con un enfoque internacional.

V. Vinculación

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi dad	Marginal - Ad hoc				Comprehensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
V.1 Articulaciones Internacionales			La institución acepta créditos de instituciones con las que tiene convenio en el extranjero.		La institución ha creado programas tipo consorcio que aceptan créditos y otorgan créditos a instituciones en el extranjero.		La institución ha creado articulaciones específicas de programas de estudio con instituciones que tiene convenio en el extranjero para la obtención de grado o título.		La institución ha establecido múltiples articulaciones complejas con instituciones distribuidas geográficamente en el extranjero.
V.2 Vínculos Institucionales			La institución ha desarrollado relaciones informales con una institución en el extranjero para compartir ideas y desarrollar actividades limitadas.		La institución ha creado actividades formales, tales como estudios de corto plazo en el extranjero o intercambios de profesores.		La institución ha desarrollado un amplio conjunto de actividades, sostenidos durante varios años.		La institución ha establecido un alto nivel de integración con sus vínculos internacionales, incluyendo actividades como programas de doble titulación, colaboración en línea, y/o oficinas de extensión universitaria en el extranjero.
V.3 Vinculación con la Industria y Negocios			La institución invita a las empresas internacionales a participar en grupos de asesoramiento (consejo consultivo) para la institución.		La institución se vincula con negocios e industria local para ofrecer estadías "globales" y aprendizaje a través del servicio "global" a estudiantes nacionales e internacionales.		Los negocios e industria contribuyen con recursos para el desarrollo de graduados que funcionan a nivel global.		Las empresas y la institución unen esfuerzos para reclutar y entrenar estudiantes nacionales e internacionales de países seleccionados estratégicamente.

Marco para la Internacionalización

USMEXFUSION, A.C.

Asociación para la Internacionalización Institucional
Association for Institutional Internationalization



Community Colleges for
International Development

Local Access - Global Opportunities

V.4 Vínculos con la Comunidad		La institución conoce organizaciones y agencias en la comunidad externa que proveen servicios para extranjeros.	La institución está vinculada con organizaciones y agencias en la comunidad externa que proveen servicios para extranjeros.	Las organizaciones y agencias en la comunidad externa que proveen servicios para extranjeros participan en el consejo consultivo de la institución y aconsejan para apoyar la internacionalización institucional.	La institución participa en actividades de fondos compartidos, subvenciones, y otro tipo de colaboración con organizaciones y agencias que proveen servicios a extranjeros.
V.5 Vínculos para el Desarrollo de la Fuerza Laboral		La institución se vincula con agencias locales de desarrollo de fuerza laboral para determinar las necesidades de capacitación global de la comunidad.	La institución desarrolla programas académicos y vocacionales con agencias locales de desarrollo de fuerza laboral para determinar las necesidades de capacitación global de la comunidad.	Las agencias de desarrollo de fuerza laboral locales y estatales proporcionan asesoramiento a la institución (consejo consultivo) en el desarrollo de actividades orientadas a formar una fuerza laboral que funciona a nivel global.	La institución participa en actividades de fondos compartidos, subvenciones, y otro tipo de colaboración agencias de desarrollo de fuerza laboral para formar una fuerza laboral que funciona a nivel global y para atraer empresas globales.
V.6 Vínculos para la cooperación y el desarrollo internacional		La institución busca oportunidades de involucramiento con organizaciones de cooperación y/o desarrollo internacional.	La institución colabora con organizaciones de desarrollo / cooperación internacional en actividades potenciales en un país extranjero y ha buscado fondos para apoyar estas actividades.	La institución provee recursos orientados a avanzar la cooperación / desarrollo en un país aliado.	La institución dirige grupos institucionales para apoyar la la cooperación / desarrollo en un país extranjero.

I. Investigación & Desarrollo (I-D), y Actividad Creativa (AC)

Etapas Categoría	NO SÉ	Sin Activi- dad	Marginal - Ad hoc				Compreensivo - Integral		
			1	2	3	4	5	6	7
I. 1 Proyectos de Investigación & Desarrollo (I-D), y Actividad Creativa (AC)			La universidad no tiene programas formales para promover y apoyar proyectos internacionales de Investigación & Desarrollo (I-D), y Actividad Creativa (AC)		La universidad anima a profesorado e investigadores a participar en proyectos internacionales de I-D y AC, pero no hay una oficina de apoyo centralizado.		La universidad tiene un enfoque centralizado con sistemas y estructuras para apoyar proyectos internacionales de I-D y AC		La Universidad tiene un plan estratégico y un enfoque "de servicio al cliente" con una oficina especializada para apoyar a investigadores, profesorado, y estudiantes investigadores en el desarrollo, fondeo e implementación de proyectos internacionales de I-D y AC; así como para la participación en consorcios y redes de investigación internacional.
I.2 Publicaciones			La institución anima al profesorado y a investigadores a publicar en revistas indexadas internacionales.		La institución anima y provee estímulos para el profesorado e investigadores para publicar en revistas indexadas internacionales y a incrementar el ser citado en publicaciones a través de investigación colaborativa internacional.		La institución anima y provee estímulos para el profesorado e investigadores para publicar en revistas indexadas internacionales y a incrementar el ser citado en publicaciones a través de investigación colaborativa internacional., co-publicaciones, y coautorías. La institución apoya la codirección internacional de tesis de posgrado.		La institución ha establecido altos niveles de expectativas de profesorado e investigadores para publicar en revistas internacionales indexadas, generar co-publicaciones y coautorías, así como provee estímulos para incrementar el ser citado mediante investigación colaborativa internacional. La institución apoya la codirección de tesis de posgrado y las co-patentes internacionales.



I. Investigación & Desarrollo (I-D), y Actividad Creativa (AC)

I.3 Ponencias			El profesorado e investigadores buscan oportunidades para obtener visibilidad internacional.	La institución apoya la participación en eventos, ferias tecnológicas y convenciones internacionales.	La institución provee fondos con regularidad para profesorado e investigadores para viajes al extranjero para presentar ponencias.	Recursos y apoyo, como permisos para ausentarse, se ofrecen a profesorado y investigadores para participar en oportunidades para presentar en el extranjero apoyados por fondos institucionales.
I.4 Movilidad de investigadores hacia afuera			Se anima al profesorado, investigadores y estudiantes investigadores a participar en movilidad internacional para propósitos de I-D y AC.	Se apoya financieramente al profesorado, investigadores y estudiantes investigadores para participar en movilidad internacional para propósitos de I-D y AC.	Se espera del profesorado, investigadores y estudiantes investigadores que participen en movilidad internacional para propósitos de I-D y AC y se les apoya financieramente. La Universidad organiza misiones científicas y tecnológicas al extranjero.	El profesorado, investigadores y estudiantes investigadores proveen experiencia internacional a aliados de la institución nacionales e internacionales. Se les apoya financieramente para viajes internacionales de I-D y AC. Se conectan y trabajan con la diáspora científica a nivel internacional.
I.5 Atracción de profesores / investigadores visitantes			Los profesores / investigadores visitantes son bienvenidos, pero no existe apoyo financiero para ellos.	La universidad colabora con otras instituciones o consorcios para atraer a profesores / investigadores visitantes y puede o no ofrecer apoyo financiero.	Los profesores / investigadores visitantes son apoyados financieramente de manera ocasional a través de fondos institucionales o subvenciones. La universidad ofrece oportunidades para la integración / socialización de profesores / investigadores visitantes a través de eventos y programas.	Los profesores / investigadores visitantes son apoyados financieramente de manera regular a través de fondos institucionales o subvenciones. Los procesos de inmigración y servicios para profesores / investigadores visitantes son claros para los líderes del campus y los encargados de cada facultad o programa. La universidad planea eventos para socializar con los profesores / investigadores visitantes.
I.6 Comercialización internacional / exportación de I-D y AC			La universidad no tiene programas para la comercialización internacional / exportación de I-D y AC.	Hay una oficina dedicada a facilitar y acelerar el movimiento de I-D y AC hacia afuera de la universidad y hacia el mercado internacional.	La Universidad tiene una oficina y un enfoque centralizado, sistemas y estructuras para apoyar la comercialización internacional / exportación-importación de I-D y AC. Se cuenta con una estrategia de mercadotecnia para promover las fortalezas en I-D y AC a nivel internacional.	La Universidad tiene un plan estratégico y un enfoque "de servicio al cliente" con una oficina especializada para apoyar la comercialización internacional / exportación de I-D y AC. La universidad ha desarrollado una Oficina de Desarrollo Económico para trabajar con aliados y entidades del sector privado locales, internacionales y multi-nacionales para la comercialización internacional / exportación de I-D y AC.

Las definiciones de competencia global, aprendizaje global, indicadores de aprendizaje global, están en el campo de debate. La institución debería crear sus propias definiciones. Rubrica adaptada por Carlos Huerta-Jiménez de trabajo previo de Community Colleges for International Development Inc, Indicators for Mapping & Profiling Internationalisation(IMPI), CeQuint, USMEXFUSION y varios rankings universitarios.

1/abril/2020